

# WSTĘP

Sprawne i skuteczne zarządzanie podmiotami gospodarczymi wymaga podejmowania różnorodnych decyzji dotyczących finansów. O istnieniu, przetrwaniu i rozwoju jednostek gospodarujących przesądza głównie znajomość funkcjonowania rynku, dostępność do informacji, jak również umiejętność ich przetwarzania w odpowiedni zbiór reguł decyzyjnych. Rachunki dotyczące spraw finansowych muszą uwzględniać zmienną wartość pieniądza w czasie. Zgodnie z tą koncepcją, określona kwota pieniężna jest warta więcej, gdy możemy dysponować nią już teraz, niż gdy możemy ją otrzymać, np. za rok. Podobnie, dla danych przepływów pieniężnych w przyszłości, możemy obliczyć równoważną ich wartość teraźniejszą (obecną). Nie jest wcale przesadne stwierdzenie, że znajomość kalkulacji finansowych jest niezbędna nie tylko specjalistom z bankowości i finansów, ale również tym wszystkim, którzy studiują mikro- i makroekonomię, zarządzanie, rachunkowość, marketing, lub działają w różnych obszarach praktyki gospodarczej.

Celem niniejszego opracowania jest przedstawienie – możliwie przystępnie i zrozumiale – zasad i metod prowadzenia kalkulacji finansowych. Unikano więc, właściwych dla matematycznych rozważań, metod prezentacji. Zaprezentowano natomiast liczne przykłady liczbowe, ułatwiające zastosowanie tych zasad i metod w różnych sytuacjach. Prezentowane w książce metody są podawane od podstaw; do ich zrozumienia wystarcza znajomość matematyki wyniesiona ze szkoły średniej.

Każdy rozdział pracy zawiera, oprócz podstaw teoretycznych, interpretację wyników przedstawionych przykładów liczbowych. Ponadto, po każdym rozdziale zamieszczono bogaty zbiór zadań do samodzielnego rozwiązania. Posłuży to z pewnością sprawdzeniu zrozumienia istoty rozważań. Kontrolę stopnia opanowania wiedzy ułatwią zamieszczone na końcu pracy odpowiedzi do wszystkich zadań.

Praca zawiera również obszerną bibliografię. Można z niej skorzystać w celu pogłębienia znajomości prezentowanych tutaj zagadnień, jak również poszerzenia wiedzy z tematów pominiętych (z konieczności).

Autor żywi nadzieję, że zawarty w pracy zakres przedmiotowy, jak i ujęcie prezentowanych treści, będą przyjazne dla szerokiego kręgu odbiorców zainteresowanych problemami gospodarowania finansami (studentów akademii ekonomicznych, uniwersytetów, szkół biznesu i szkół pomaturalnych, jak również menedżerów, kadr kierowniczych firm, pracowników służb analityczno-finansowych, itp.).

*Autor*